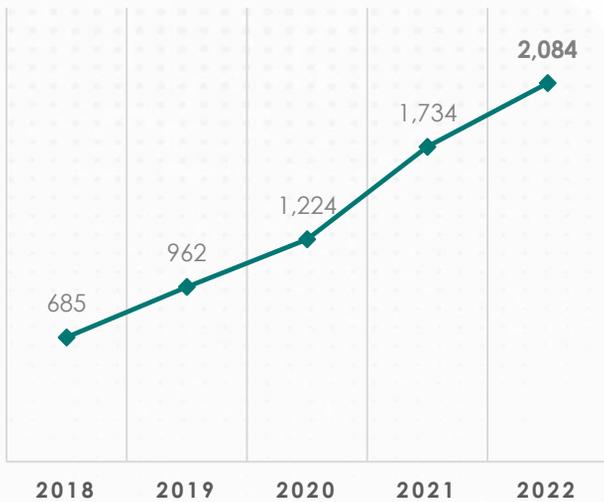


DEMANDA DE OTT DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN MÉXICO 2022

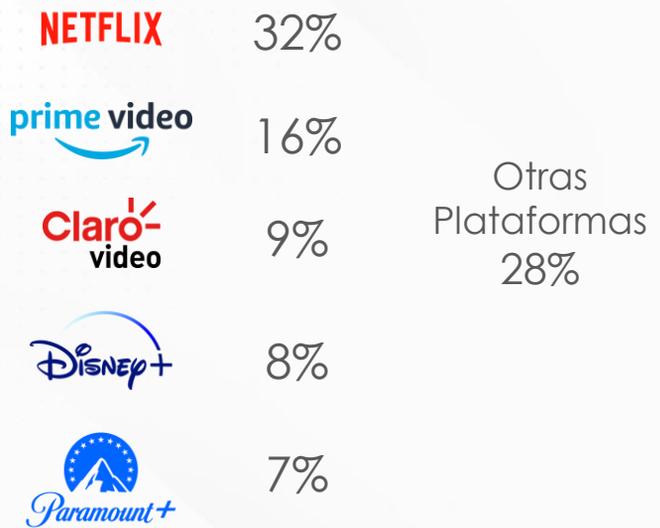
La **transformación digital**, impulsada por la evolución tecnológica en la industria de las telecomunicaciones, ha permitido el desarrollo de nuevos servicios que están transformando a los sectores de **Telecomunicaciones y Radiodifusión**; entre ellos destacan **los Servicios de video Over the Top (OTT)**, cuya **adopción e importancia** se ha **incrementado significativamente** en los últimos años.

Ante la evolución, desarrollo y proliferación de las **plataformas OTT** de video, las cuales forman parte de la transformación digital, es imprescindible para el IFT generar información a través de diversos **informes y reportes**, tanto para facilitar la **toma de decisiones** sobre esta industria, como para **servir de utilidad** en las distintas áreas y procesos del Instituto, no sin dejar de lado la comprensión de las distintas **audiencias** del país.

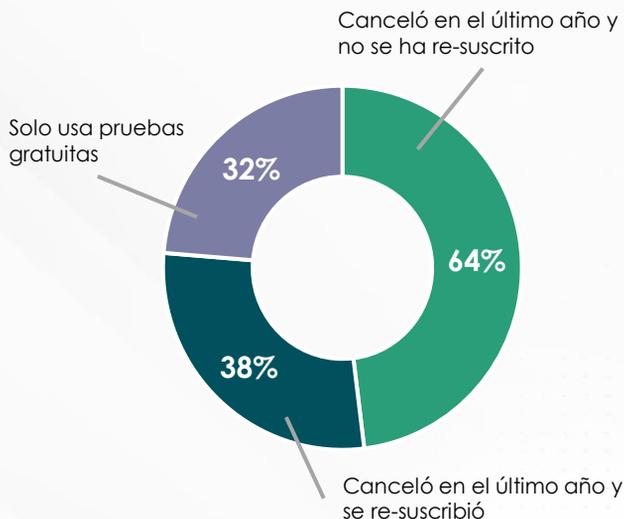
En 2021, el valor del mercado mexicano de SVOD alcanzó los **\$1,734 MDD** y para 2022 llegó a los **\$2,084 MDD**.



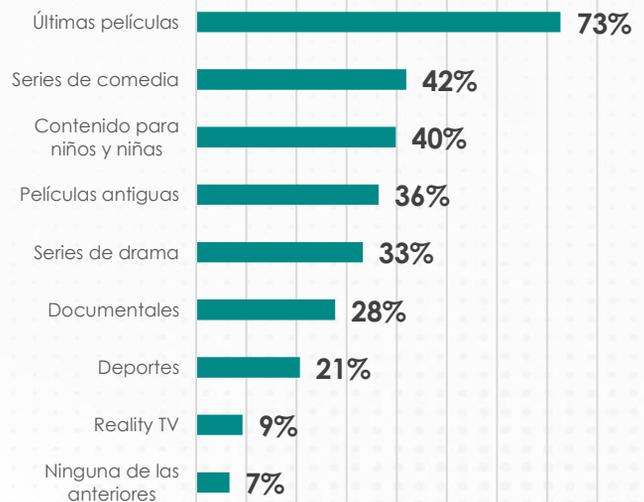
PARTICIPACIÓN POR SUSCRIPTORES SVOD



CANCELACIÓN DEL SERVICIO



INTERÉS POR EL TIPO DE CONTENIDO



El **INFORME DEMANDA DE OTT DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES EN MÉXICO 2022** puede consultarse completo en el portal del Instituto y en el **micrositio Somos Audiencias**.

Fuentes: OMDIA, Consumer Research - Video Services Visualization y OMDIA, TV & Online Video Intelligence Database.



INGRESA A NUESTRO PORTAL: WWW.IFT.ORG.MX